

Mehr als 8000 Besucher beim Kunstflecken

Neumünster. Erfolgsbilanz für Neumünsters Kunstflecken 2011: Mehr als 8000 Besucher kamen zu dem geballten Kulturpaket mit 21 Veranstaltungen und elf Ausstellungen an 24 Tagen. „Ein Drittel kam von außerhalb; rund 70 Prozent der Veranstaltungen in der Werkhalle an der Klosterstraße waren ausverkauft“, zog gestern Kulturbüroleiterin Johanna Göb Resümee. Zu den „Ausverkauften“ gehörten Konzerte wie das der schwedischen Jazzsängerin Rigmor Gustafsson, der französischen A-Cappella-Gruppe Ommm und des Tingvall Trios. Auch das dritte Straßenmusikfestival BaDaBoom erwies sich wieder als Besuchermagnet. Im Ausstellungsbereich kooperierte das Kulturbüro erstmals mit der Kieler Muthesius Kunsthochschule; unter Leitung von Prof. Arnold Dreyblatt verwandelten Studierende die Alte Holstenbrauerei mit Sound-, Foto- und Filminstallationen in ein Kunstlabor. Dass sich Neumünsters Kulturfestival überregional etabliert hat, zeigte auch das Medieninteresse: NDR 4 zeichnete das Konzert von Asja Valcic und Klaus Paier auf, das am 26. November ausgestrahlt wird. „Der Kunstflecken ist ein echter Image-Faktor für die Stadt geworden“, lobte Stadtrat Günter Humpe-Waßmuth. Der nächste steigt vom 7. bis 30. September 2012.

sn

■ Mehr zum Abschluss des Kunstflecken mit dem Live-Hörspiel „Peter Lundt und der 13. Freitag“ **Seite 27**